

■ 会長卓話 大森 薫 会長

平成 29 年 12 月 5 日

今は乱世の時代、あと 25 年続く！

千葉西ロータリークラブ 会長 大森薫

1. この 1 年だけでも起きた現象・事実って、変では…!?

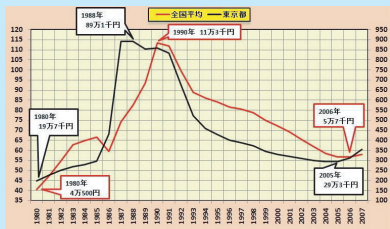
- ・英国が巨大経済圏 EU をなぜ離脱するのか…?
- ・アメリカファーストのトランプ大統領がまさかの当選・就任…?
- ・北朝鮮のミサイルが日本上空を何発も飛んでいる…?
- ・森友・加計学園問題って変ではありません?
- ・野党第一党が自分の方針を決められず人気政党に横滑り。
- ・また劇場型政治ショー、続けて 2 回は騙されない?

2. もっと大きな激変！は 1985 年のプラザ合意から！

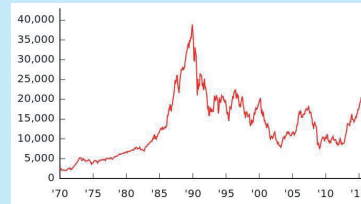
日銀の金融緩和と政策がバブルを引き起こした元の大きな原因

(1) バブル経済からバブル崩壊まで

① 土地価格の上昇から落下 - また上昇するのか？



② 株価も一気に大幅下げから上昇するのか？



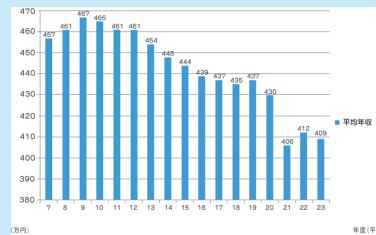
バブル崩壊により、1973 年 12 月から続いていた安定成長期は終わった。失われた 20 年と呼ばれる低成長の時代へ突入。

③ バブルの終焉

「失われた 20 年」 下がり続ける平均年収

バブル崩壊以降、日本の経済状態の悪化。

特に平均年収は 15 年の間で、467 万円から 409 万円へと 60 万円近く下がった。



(2) 高度経済成長時代はとっくに終わっている！

今の世の中 戦国乱世と同じ→平成 「乱世の時代」

3. 「乱世の時代」あと 25 年続く！

(1) 北半球の歴史の転換期 (= 60 年周期説)

① ニルスポーア(理論物理学者・ノーベル賞学者) の 60 年周期説

人類の歴史は 60 年ごとに変わり、60 年ごとに繰り返し 180 年周期になっている。

上元 60 年(治世の時代)・・・創世記=政治・法制は変わる時代
政治主導(法制・機構) - 学術・研究

中元 60 年(治世の時代)・・・栄旺期=経済・流通が変わる時代
経済主導(流通・商業) - 応用・技術

下元 60 年(乱世の時代)・・・衰暮期=宗教・思想が社会に多大な影響を与える時代
宗教主導(宗教・哲学) - 闘争・実力

② 日本で最も近い上元・中元・下元

上元 60 年・・・元治元年(倒幕)明治元年(1868 年)～大正 12 年(1923 年)

中元 60 年・・・大正 13 年(1924 年)～昭和 58 年頃(1983 年)

下元 60 年・・・昭和 58 年(1983 年)～平成 55 年(2043 年)まで続く

1985 年にプラザ合意から、既に 30 年以上経過した。

21 世紀中頃までに法制・政治新秩序が生まれる。

戦国時代をイメージ、この現代版が今。平成 29~30 年はまった大中！

乱世の激変は あと 25 年続く！

(2) 乱世の時代の特徴通りに世の中は動いていませんか…?

	治世の時代の特徴	乱世の時代の特徴
社会	<ul style="list-style-type: none"> ・業界毎に儲かる仕掛けが決っていた。 ・平等(格差なし) ・過去の成功体験に学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ・業界を越えた新しい枠組みの創造が必要。 ・公平(格差拡大) ・過去の成功体験が失敗要因。
信じられてきたモノ	<ul style="list-style-type: none"> ・能力、建前、形式(肩書き、学歴、資格) 	<ul style="list-style-type: none"> ・価値観、本音、内容、実力
正義	<ul style="list-style-type: none"> ・秩序安定、維持、継続、保持、自己の立場を守る。 ・リスク回避 	<ul style="list-style-type: none"> ・意図的な秩序の崩壊、構造改革、組織変革 ・自己革新、挑戦 ・リスク歓迎
組織	<ul style="list-style-type: none"> ・ピラミッド型組織(自己正当化、立場の保身) ・利害損得の一致 ・外部に対して強いが社会の変化に弱い。 	<ul style="list-style-type: none"> ・全体経営、企業内起業家、大企業が小部門化(自己責任の追究) ・目的、価値観の共有
仕事	<ul style="list-style-type: none"> ・アマチュア、平凡、標準的(努力、頑張り、当たり前、個人プレー、職人) ・結果主義 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロ化、個性、オリジナル(感謝、感謝、信頼、納得、チームプレー)
企業の敵	<ul style="list-style-type: none"> ・同業他社 	<ul style="list-style-type: none"> ・自社の社員。
企業の味方	<ul style="list-style-type: none"> ・環境 ・高度経済成長(社会の購買力) 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の中から現れる。自社の社員。(敵と味方が混在)
企業の社員	<ul style="list-style-type: none"> ・能力ある人を採用(社員の機能の活用) 	<ul style="list-style-type: none"> ・全社一丸 ・目的を共有する同士(人間そのものの活用)